



JORNADA DE DIFUSION DE RESULTADOS DE PROYECTOS DE VINCULACION



TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN APLICADAS AL MARKETING, LA CONTABILIDAD Y LOS RECURSOS HUMANOS EN EL CONGLOMERADO COMERCIAL DE LA CIUDAD DE CATAMARCA

DIRECTOR: MARÍA VERÓNICA GANDINI

CORREO: vgandini@unca.edu.ar

A medida que se desarrolla la Cuarta Revolución Industrial, las empresas buscan aprovechar tecnologías nuevas y emergentes para alcanzar niveles más altos de eficiencia de producción y consumo, expandirse a nuevos mercados y competir con nuevos productos para obtener una base global de consumidores compuesta cada vez más por nativos digitales. Por ello también, cada vez más empleadores buscan trabajadores con nuevas habilidades que les permitan desarrollar una ventaja competitiva para sus negocios y ampliar la productividad de su fuerza laboral.

Desde la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la UNCA planteamos una propuesta para la implementación de una estrategia de capacitación en tecnologías de Marketing, en Contabilidad y en Gestión de Recursos Humanos, que no requiere únicamente de intervenciones referidas a la inclusión de la tecnología digital per se, sino que se analizan cuestiones referidas a la cultura local, al patrimonio cultural, a la inteligencia emocional y a las prácticas locales de comunicación y desarrollo de negocios.

La irrupción de las nuevas tecnologías plantea un gran desafío para las empresas y negocios de Catamarca, que deben afrontar y generar el cambio necesario para mantenerse competitivos en el mercado, interactuando y anticipando el comportamiento de sus clientes, en el proceso de venta y posventa. El comprador on line (*network buyer*) es en parte compulsivo y reactivo a la velocidad de respuesta de la empresa y a la sencillez en la transacción a la hora de decidir su compra.

Toda esta realidad de cambio paradigmático en el mercado y la relación entre empresa-cliente, impone la necesidad de que el sector privado catamarqueño realice un proceso de reingeniería y reskilling en sus PyMEs.

Además del componente tecnológico, las partes intervinientes plantean la necesidad de ahondar en los conocimientos sobre el patrimonio cultural de Catamarca, a fin de generar en los trabajadores de los comercios intervinientes, los conocimientos que permitan definir y detectar los bienes culturales locales. De esta manera el proyecto



JORNADA DE DIFUSION DE RESULTADOS DE PROYECTOS DE VINCULACION



cuenta también con la participación de expertos en Patrimonio Cultural de la Escuela de Arqueología de la UNCA.

Esta propuesta se desarrolla con dos contrapartes y que resultan ser actores claves para el éxito de la intervención: a) la Unión Comercial Catamarca, que cuenta con 450 socios activos en la Ciudad Capital; y b) la Comisión de Industria, Comercio Turismo y Deporte de la Cámara de Diputados de la Provincia de Catamarca.

Hasta la fecha se realizaron 6 talleres de capacitación donde participaron en total más de 160 personas; se desarrollaron tutorías con seguimiento de actividades específicas y se articularon reuniones con miembros del poder legislativo para que los propietarios de los comercios de Catamarca pudieran plantear sus necesidades reales referidas al desarrollo del sector productivo local.

Uno de los mayores éxitos del proyecto reside en la construcción de confianza materializado entre las tres contrapartes trabajando en la intervención, que se demuestra en una extensa actividad de acciones de capacitaciones, reuniones de coordinación, propuestas de políticas públicas y definición de una agenda de actividades para un futuro próximo que involucra tanto a las contrapartes del proyecto como a los beneficiarios directos e indirectos.

El gran desafío reside en la sustentabilidad de las relaciones entre las contrapartes, una vez que se agote el financiamiento del proyecto. Es necesario pensar en propuestas que permitan sostener las relaciones de confianza generadas hasta la fecha, una vez concluida la intervención propuesta desde este proyecto.